

**GIRO54
UX LEAD**MAY. 2022 - PRESENTE
SANTA CRUZ, BOLIVIA.

- Creo las iteraciones de diseño y evaluo cada instancia.
- Defino los productos y servicios digitales a desarrollarse.
- Creo flujos de usuarios, wireframes y prototipos interactivos para distintos proyectos.
- Velo en todo momento por los intereses de los usuarios y el cliente o clienta.

**FINRA
DISEÑADOR UX
SENIOR**FEB. 2019 - ABR. 2022
MARYLAND, EE. UU.

- Realizo iteraciones de diseño y evaluo cada instancia.
- Participo en la definición de los productos y servicios digitales a desarrollarse.
- Creo user flows, wireframes y prototipos interactivos para distintos proyectos.
- Velo en todo momento por los intereses de los clientes, buscando el equilibrio con las necesidades de negocio y las limitaciones técnicas.
- Traduzco ideas, conceptos y la visión del negocio en soluciones intuitivas, y eficaces para el cliente.

**SUBJECT MATTER
DISEÑADOR UX**ENE. 2018 - FEB. 2019
WASHINGTON, EE. UU.

- Identifiqué problemas de usabilidad y propuse soluciones para diversos proyectos
- Realicé análisis de funcionalidades ya desarrolladas para buscar oportunidades de mejora.
- Trabajé en equipo con todos los miembros del proyecto: diseño, tecnología, analítica, negocio, producto y otros stakeholders que hayan estado involucrados.

**PBS NEWS HOUR
ANIMADOR DIGITAL**NOV. 2017 - ENE. 2018
VIRGINIA, EE. UU.

- Diseñé y anime gráficos para el programa de noticias del día.
- Trabajé con los periodistas en gráficos que ayudaron a explicar sus reportajes..
- Diseñé infografías para el programa de noticias de las 7 p.m.

**USA TODAY
DISEÑADOR GRAFICO**ABR. 2017 - JUL. 2017
VIRGINIA, EE. UU.

- Produje una comprensiva guía de estilo para los periódicos nacionales y locales.
- Diseñé y anime los gráficos de los vídeos para los medios sociales del periódico.
- Colaboré con otros departamentos para el rediseño de las marcas locales y nacionales.
- Escribí el texto que explico el uso del nuevo diseño visual.

**NATIONAL GEOGRAPHIC
DISEÑADOR GRAFICO**ABR. 2016 - ABR. 2017
WASHINGTON, EE. UU.

- Diseñé la identidad visual para las diferentes iniciativas de ese año.
- Produje materiales para las exhibiciones en el museo de National Geographic
- Trabajé con los redactores al diseñar anuncios publicitarios.
- Edité vídeos y anime gráficos con el propósito de promover las iniciativas y exhibiciones del museo de National Geographic.

**HABILIDADES
& EDUCACIÓN**

- Diseño de interfaz
- Metodos de investigacion
- Design thinking
- Agile / Scrum
- Diseño Grafico e Ilustración
- Prototipos interactivos
- Dominio de Ingles professional
- Indetidad visual & Animacion digital

Corcoran College of Art + DesignBachiller de Bellas Artes
Licenciatura en diseño gráfico
Washington, D. C., EE. UU.
Clase del 2014