

GIRO54
**DIRECTOR DE UX
Y SOCIO**

SANTA CRUZ, BOLIVIA
MAY. 2023 - PRESENT

- Responsable de las estrategias de UX, asegurando la alineación con los objetivos del negocio y las necesidades del usuario.
- Dirijo la producción de entregables que comunican y validan con precisión los conceptos de diseño.
- Promuevo la empatía, la usabilidad y la accesibilidad en todas las decisiones de diseño.
- Impulso mejoras mediante ciclos de retroalimentación.

GIRO54
UX LEAD

SANTA CRUZ, BOLIVIA
MAY. 2022 - MAY. 2023

- Orienté a diseñadores junior, fomentando su crecimiento y la calidad del diseño.
- Definí la visión y los requisitos del producto junto con los interesados.
- Entregué flujos de usuario, wireframes y prototipos para guiar el desarrollo.
- Equilibré prioridades del negocio con la viabilidad técnica.

FINRA
**Sr. INTERACTION
DESIGNER**

ROCKVILLE, MD, U.S.
FEB. 2019 - ABR. 2022

- Diseñé e iteré soluciones utilizando retroalimentación, pruebas y analítica.
- Traduje objetivos complejos en estrategias de diseño claras y accionables.
- Produje flujos de usuario, wireframes y prototipos para alinear equipos.
- Transformé necesidades del negocio en soluciones de UX.

SUBJECT MATTER
**INTERACTION
DESIGNER**

ENE. 2018 - FEB. 2019
WASHINGTON, DC, U.S.

- Creé flujos de usuario, wireframes, prototipos y guías de estilo.
- Colaboré con analistas, desarrolladores y equipos de diseño.
- Facilité talleres y sesiones de cocreación con interesados.
- Realicé investigaciones y utilicé los hallazgos para mejorar los diseños.

PBS NEWS HOUR
**DISEÑADOR DE
ANIMACIÓN**

NOV. 2017 - ENE. 2018
ARLINGTON, VA, U.S.

- Creé paquetes de gráficos en movimiento para enriquecer segmentos noticiosos.
- Colaboré con periodistas para producir contenido visualmente impactante.
- Diseñé gráficos explicativos que simplificaban temas complejos para una audiencia amplia.

NATIONAL GEOGRAPHIC
DISEÑADOR GRÁFICO

WASHINGTON, DC, U.S.
ABR. 2016 - ABR. 2017

- Diseñé identidades de marca y materiales de marketing para iniciativas y exposiciones.
- Produje campañas promocionales para el Museo National Geographic.
- Desarrollé materiales de capacitación y contenido multimedia para talleres y eventos públicos.

**HABILIDADES Y
EDUCACIÓN**

- Agile / Lean UX
- Diseño centrado en el ser humano
- Design Thinking
- Identidad de marca
- Diseño gráfico e ilustración
- Wireframing y prototipado
- Inglés avanzado/nativo

Corcoran College of Art + Design

Licenciatura en Bellas Artes y Diseño Gráfico
Washington, DC
Generación 2014